

Medieplan 2024

Annonsering i Utdanningsforbundets medier

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Yrke Første steg **Bedre Skole**

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Yrke Bedre Skole

Spesialpedagogikk **Utdanningsnytt**

Utdanning Yrke **Første steg** Bedre Skole

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning **Yrke** Første steg Bedre Skole

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.



Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi har en nettside i stor vekst, gir ut et magasin til medlemmene våre og fire tidsskrifter. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.



UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. **Les mer: udf.no**

Det redaksjonelle innholdet redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk.

Medlem
av Fagpressen



Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media: Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak i HS Media: Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge i HS Media (stilling): Telefon 40 07 31 25

E-post: utdanning@hsmedia.no

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 11 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	68 000,-
Bakside	52 500,-
Side 5	61 000,-
1/1 side	48 000,-
1/2 side	29 500,-
1/3 side	24 000,-
1/4 side	21 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 8 000,-

Utgis på tirsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



271 000
lesere

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **13. desember** / 12. januar
- 2 **24. januar** / 9. februar
- 3 **21. februar** / 8. mars
- 4 **20. mars** / 12. april
- 5 **24. april** / 10. mai
- 6 **22. mai** / 7. juni
- 7 **26. juni** / 16. august
- 8 **21. august** / 6. september
- 9 **18. september** / 4. oktober
- 10 **16. oktober** / 1. november
- 11 **20. november** / 6. desember

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media:

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak i HS Media:

Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge i HS Media:

Telefon 40 07 31 25 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Utdanningsnytt

Utdanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Toppbanner 17 500,-
980x150 px / 300x250 px

Bigboard 20 000,-
980x300 px / 300x400 px

Panorama 18 000,-
980x300 px / 300x250 px

Smallboard 10 000,-
980x150 px / 300x250 px

For optimal bildekvalitet anbefaler vi å levere dobbel størrelse på jpg-filene. De vil nedskaleres til riktig format på nettsiden.

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Parallax 22 000,-
980x1080 px / 320x700 px

Spesifikasjoner

Desktop: 980x1080
Safe Zones:
100 px på hver side
100 px topp / 550 px bunn

Mobile: 320x700
Safe Zones:
120 px topp / 60 px bunn

Spesifikasjoner

- Annonsefrist: Onsdag i uken før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse
- jpg-fil, maks 200 kb
- Prisene gjelder for en uke (mandag til søndag)
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5 %



143 000
side-
visninger
i snitt
per uke

Kilkaya per juni 2023

170 000
mottar
digitalt
nyhets-
brev

Apsis per august 2023



Nyhetsbrev Priser

**Banner 1
15 000,-**

**Banner 2
13 000,-**

**Banner 3
11 000,-**

Format: 600x250 px

Deling på Facebook 5 500,-

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak i HS Media

Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge i HS Media

Telefon: 40 07 31 25 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Vi sender ut nyhetsbrev hver onsdag!



Utdanningsnytt Stillinger

Ledige stillinger innen barnehage, skole, høyere utdanning og annen undervisning. **På ett sted.**

Stillingsannonse premium:

fra **18 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Banner 3 på nyhetsbrev - Nyhetsbrevet sendes til 170 000 mottakere

Stillingsannonse fokus:

fra **12 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse basis:

fra **7 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles som lenke i nyhetsbrev til Utdanningsnytt

* Meta=Facebook, Messenger og Instagram

Annonsekontakt:

Karoline Gran Kluge i HS Media
Telefon: 40 07 31 25

E-post: utdanning@hsmedia.no

Bildeformater
Logo: 250x185 px
Karusellbilde: 353x176 px
Toppbilde: 1058x381 px

UTDANNINGSNYTT
STILLINGER



Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	

Annonsene vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Annonsekontakt:

Karoline Gran Kluge i HS Media
Telefon: 40 07 31 25

E-post: utdanning@hsmedia.no

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 5 500,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



71 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon 92 83 68 30
Hege Stensbak i HS Media
Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høgskole.

Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 10 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



192 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon 92 83 68 30
Hege Stensbak i HS Media
Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



18 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon 92 83 68 30
Hege Stensbak i HS Media
Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Spesialpedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentligere etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



61 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **10. januar** / 9. februar
- 2 **10. april** / 10. mai
- 3 **7. august** / 6. september
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon 92 83 68 30
Hege Stensbak i HS Media
Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Visste du at du kan sende eget markedsmateriell med våre utgivelser?

Vi har et effektivt distribusjonsnettverk hvor du kan sende brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.



MILJØVENNLIG: Vi benytter Biofilm istedenfor plast ved pakking av våre bilag. Biofilmen er 100 % biologisk nedbrytbar og produseres 100 % CO2 nøytralt og miljøvennlig med kun vind og vannkraft, og tilfører ikke naturen mikroplast.



Dette produktet er ikke pakket i plast, men i en forløps biofilm. Filmen er 100% nedbrytbar og skal kastes sammen med restavfall eller i høringskassen. Produktet er Luncheon & Co. bokbinderi as. Se vår nettside www.luncheon.no/miljoppkasting for mer informasjon.

HSmedia

**TRENGER DU HJELP
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg
gjærne med design av annonser
til både print og digitalt.

www.hsmedia.no - bn@hsmedia.no



ANNONSEKONTAKT:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak i HS Media
Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge i HS Media
Telefon: 40 07 31 25

E-post: utdanning@hsmedia.no