

Medieplan 2023

Annonsering i Utdanningsforbundets medier

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke
Spesialpedagogikk Utdanningsnytt
Utdanning Yrke Første steg **Bedre Skole**
Spesialpedagogikk Utdanningsnytt
Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke
Spesialpedagogikk Utdanningsnytt
Utdanning Første steg Yrke Bedre Skole
Spesialpedagogikk **Utdanningsnytt**
Utdanning Yrke **Første steg** Bedre Skole
Spesialpedagogikk Utdanningsnytt
Utdanning **Yrke** Første steg Bedre Skole
Spesialpedagogikk Utdanningsnytt
Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi har en nettside i stor vekst, gir ut et magasin til medlemmene våre og fire tidsskrifter. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.



UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. **Les mer: udf.no**

Det redaksjonelle innholdet redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk.



ANNONSEKONTAKT

Grethe Ånerud i HS Media: Telefon 928 36 830
Athina Skarnes i HS Media: Telefon 917 90 456
Astrid Olsen i HS Media (stilling): Telefon 478 29 023

E-post: utdanning@hsmmedia.no

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 11 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	68 000,-
Bakside	52 500,-
Side 5	61 000,-
1/1 side	48 000,-
1/2 side	29 500,-
1/3 side	24 000,-
1/4 side	21 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvare: 8 000,-

Utgis på tirsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



274 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **14. desember** / 13. januar
- 2 **25. januar** / 10. februar
- 3 **22. februar** / 10. mars
- 4 **22. mars** / 14. april
- 5 **26. april** / 12. mai
- 6 **24. mai** / 9. juni
- 7 **28. juni** / 18. august
- 8 **23. august** / 8. september
- 9 **20. september** / 6. oktober
- 10 **18. oktober** / 3. november
- 11 **15. november** / 1. desember

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media

Telefon: 928 36 830

Athina Skarnes i HS Media

Telefon: 917 90 456

Astrid Olsen i HS Media (stilling)

Telefon: 478 29 023

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Utdanningsnytt

Utdanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Toppbanner 17 500,-
980x150 px / 300x250 px

Bigboard 20 000,-
980x300 px / 300x400 px

Panorama 18 000,-
980x300 px / 300x250 px

Deling på Facebook 5 500,-

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Parallax 22 000,-
980x1080 px / 320x700 px

Spesifikasjoner

Desktop: 980x1080
Safe Zones:
100 px på hver side
100 px topp / 350 px bunn

Mobile: 320x700
Safe Zones:
120 px topp / 60 px bunn



143 000
side-
visninger
i snitt
per uke

*Kilkaya per juni 2023

Spesifikasjoner

- Annonsefrist: Onsdag i uken før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse
- jpg-fil, maks 200 kb
- Prisene gjelder for en uke (mandag til søndag)
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5%

127 000*
sidevisninger
i snitt per uke

*Adnuntius per juni 2023



Nyhetsbrev Priser

**Banner 1
15 000,-**

**Banner 2
13 000,-**

**Banner 3
11 000,-**

Format: 600x250 px

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media

Telefon: 928 36 830

Athina Skarnes i HS Media

Telefon: 917 90 456

Astrid Olsen i HS Media (stilling)

Telefon: 478 29 023

E-post: utdanning@hsmedia.no

Vi sender ut nyhetsbrev hver onsdag!



UTDANNINGSNYTT STILLINGER

LEDIGE STILLINGER INNEN BARNEHAGE, SKOLE, HØYERE
UTDANNING OG ANNEN UNDERVISNING.
PÅ ETT STED.

Stillingsannonse premium:

fra **18 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse i Meta med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Banner 3 på nyhetsbrev 127 000 sidevisninger

Stillingsannonse fokus:

fra **12 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse i Meta med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse basis:

fra **7 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles som lenke i nyhetsbrev til Utdanningsnytt

Annonsekontakt:

Astrid Olsen i HS Media (stilling)
Telefon: 478 29 023
E-post: utdanning@hsmedia.no



Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	

Annonsene vises i e-bladet og
lenkes til annonsørens nettside.

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt:

Astrid Olsen i HS Media (stilling)
Telefon: 478 29 023
E-post: utdanning@hsmedia.no

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 5 500,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



73 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **8. februar** / 10. mars
- 2 **26. april** / 26. mai
- 3 **6. september** / 6. oktober
- 4 **1. november** / 1. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media

Telefon: 928 36 830

Athina Skarnes i HS Media

Telefon: 917 90 456

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høgskole.

Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 10 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



197 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **8. februar** / 10. mars
- 2 **26. april** / 26. mai
- 3 **6. september** / 6. oktober
- 4 **1. november** / 1. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon: 928 36 830
Athina Skarnes i HS Media
Telefon: 917 90 456

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



18 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **8. februar** / 10. mars
- 2 **26. april** / 26. mai
- 3 **6. september** / 6. oktober
- 4 **1. november** / 1. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon: 928 36 830
Athina Skarnes i HS Media
Telefon: 917 90 456

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Spesial- pedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentligere etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



63 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. januar** / 10. februar
- 2 **12. april** / 12. mai
- 3 **9. august** / 8. september
- 4 **1. november** / 1. desember

Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Grethe Ånerud i HS Media
Telefon: 928 36 830
Athina Skarnes i HS Media
Telefon: 917 90 456

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Visste du at du kan sende eget markedsmateriell med våre utgivelser?

Vi har et effektivt distribusjonsnettverk hvor du kan sende brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.



MILJØVENNLIG: Vi benytter Biofilm istedenfor plast ved pakking av våre bilag. Biofilmen er 100 % biologisk nedbrytbar og produseres 100 % CO2 nøytralt og miljøvennlig med kun vind og vannkraft, og tilfører ikke naturen mikroplast.



Dette produktet er ikke pakket i plast, men i en forløps biofilm. Filmen er 100% nedbrytbar og skal kastes sammen med restavfall eller i høringskapsel. Produktet er leverings- & CO2-bekreftet. Se vår nettside www.landstiftelsen.no/tilgjepking for mer informasjon.

HSmedia

**TRENGER DU HJELP
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg
gjærne med design av annonser
til både print og digitalt.

www.hsmedia.no - bn@hsmedia.no



ANNONSEKONTAKT:

Grethe Ånerud i HS Media

Telefon: 928 36 830

Athina Skarnes i HS Media

Telefon: 917 90 456

Astrid Olsen i HS Media (stilling)

Telefon: 478 29 023

E-post: utdanning@hsmedia.no