



UTDANNINGS
FORBUNDET



spesialpedagogikk 0219



UTDANNINGSNYTT.NO

Medieplan 2020

ANNONSERING I UTDANNINGSFORBUNDETS MEDIER

KONTAKTINFORMASJON

Mona Jørgensrud, salgssjef, HS Media AS

Tlf. 62 94 10 32 Mobil 911 73 473

epost: mj@hsmedia.no



INNHold

• UTDANNING	4
• UTDANNINGSNYTT.NO	6
• FØRSTE STEG	8
• BEDRE SKOLE	10
• YRKE	12
• SPESIALPEDAGOGIKK	14
• LÆRERJOBB.NO - STILLING LEDIG	16
• ANNONSEBILAG	18
• KURS, KONFERANSER OG VIDEREUTDANNING	19

UTDANNINGSFORBUNDET

Med over 180.000 medlemmer er Utdanningsforbundet landets suverent største fagforening for pedagoger, og den nest største fagforeningen i Norge. Vi organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem.

Mer informasjon her; udf.no

Besøksadresse
Utdanningsforbundet
Hausmanns gate 17, 0182 Oslo
Telefon 24 14 20 00
Postadresse
Utdanningsforbundet
Postboks 9191 Grønland, 0134 Oslo
www.udf.no

Medlem av Fagpressen

Fagpressen



**UTDANNINGS
FORBUNDET**

HVORFOR ANNONSERE I UTDANNINGSFORBUNDETS MEDIER?

Er din målgruppe skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger eller andre ansatte i utdanningssektoren treffer du disse ved å annonsere i Utdanningsforbundets medier.

Mediene består av medlemsbladet Utdanning med hele 306.000 lesere, samt tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk.

Utdanningsnytt.no er nettstedet hvor nyheter fra utdanningssektoren og artikler fra alle våre blader publiseres fortløpende. I tillegg har vi nettsteder for utlysninger av stillinger og kurs, se Lærerjobb.no og Kurs.utdanningsnytt.no. Utlysninger på disse sidene vises i annonsekaruseller på utdanningsnytt.no som har i underkant av 100.000 sidevisninger i uken.

Det er også mulig å annonsere i det redaksjonelle nyhetsbrevet fra utdanningsnytt som sendes ukentlig til omlag 140.000 medlemmer i Utdanningsforbundet og andre med interesse for utdanningsfeltet.

Når du annonserer i våre medie treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere. Med gode priser og mange valgmuligheter i formater og ulike kanaler, vil vi gjøre vårt beste for at din annonse når ut til flest mulig i målgruppen.

KONTAKTINFORMASJON

Mona Jørgensrud, salgssjef, HS Media AS

Tlf. 62 94 10 32 Mobil 911 73 473

epost: mj@hsmedia.no

UTDANNINGFORBUNDETS MEDIER

- Medlemsbladet UTDANNING: 306.000 lesere
- Utdanningsnytt.no: 97.500 sidevisninger per uke i snitt
- Utdanningsnytt Nyhetsbrev sendes til ca. 140.000 medlemmer
- Stilling ledig: Lærerjobb.no / Stillingskarusellen på utdanningsnytt.no
- Tidsskriftet FØRSTE STEG: 69.000 lesere
- Tidsskriftet BEDRE SKOLE: 217.000 lesere
- Tidsskriftet YRKE: 18.000 lesere
- Tidsskriftet SPESIALPEDAGOGIKK: 63.000 lesere

Kilde: Kantar Media Fagpresse 2019 / Google Analytics 2019

UTDANNING

1
11. JANUAR 2019
@utdanningsnytt.no

Jubileum | 22 «Lærarar sjå her» ● Reportasje | 24 Norsk, ikke morsmål?
● Fotoreportasje | 30 Hundelinge i hundre ● Aktuelt | 34 Ansatte evaluerer seg selv

UTDANNING



Familiebarne
med lavere be-
enn ordinære



● Min favorittlærer | 20 Atle Antonsen takker lærer Kari ● Intervju | 22 Fra ombud til barnehagedirektor
● Danmark | 30 Maks 30 prosent tospråklige i hver klasse ● Reportasje | 36 Unge gartnerspirer

UTDANNING



Lærere på flukt får
en ny start

UTGIVELSESPLAN UTDANNING 2020

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	onsdag 11.12.	fredag 10.01.
2	onsdag 15.01.	fredag 31.01.
3	onsdag 05.02.	fredag 21.02.
4	onsdag 26.02.	fredag 13.03.
5	onsdag 18.03.	fredag 03.04.
6	onsdag 15.04.	fredag 01.05.
7	onsdag 06.05.	fredag 22.05.
8	onsdag 27.05.	fredag 12.06.
9	onsdag 05.08.	fredag 21.08.
10	onsdag 26.08.	fredag 11.09.
11	onsdag 16.09.	fredag 02.10.
12	onsdag 07.10.	fredag 23.10.
13	onsdag 28.10.	fredag 13.11.
14	onsdag 18.11.	fredag 04.12.

ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

Medlemsbladet Utdanning

Antall utgivelser: 14 per år

Lesertall: 306.000 (Kantar Media Fagpresse 2019)

Godkjent opplag: 185.296 (Fagpressens Mediekontroll 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Innholdet er faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole.

Målgruppen er:

- Lærere
- Skoleledere
- Lærer- og barnehagelærer studenter
- Barnehagelærere
- Styrere i barnehager
- Rådgivere og spesialpedagoger
- Andre ansatte i utdanningssektoren i Norge

PRISLISTE

PRINTANNONSER I UTDANNING

Format	Pris	Høyde	Bredde
2/1 side	65.000	460x297*	
Bakside	50.000	230x236*	
Side 5	58.000	197x265	
1/1 side	46.000	230x297*	
1/1 side	46.000	197x26	
1/2 side	28.000	96x265	197x130
1/3 side	23.000	62x265	197x85
1/4 side	20.000	96x130	197x62

KURSANNONSER I UTDANNING

Plasseres på kurssidene bak i bladet

Format	Pris	Høyde	Bredde
1/1 side	20.000	230x297*	
1/1 side	20.000	197x265	
1/2 side	16.000	96x265	197x130
1/4 side	10.000	96x130	

* Utfallende: pluss 5 mm bleed.

- Leveres i høyoppløselig PDF

UTDANNING I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (eblad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.

INNHALDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir merket "ANNONSE". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.

Stillingspakke PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Utdanning
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 14.500 kroner
ord. pris 17.500 kr
Spar 3.000 kr

UTGIVELSESPLAN 2020

UTDANNINGSNYTT NYHETSREV

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	Torsdag 02.01.	Torsdag 09.01.
2	Onsdag 15.01.	Tirsdag 21.01.
3	Onsdag 29.01.	Tirsdag 04.02.
4	Onsdag 12.02.	Torsdag 20.02.
5	Onsdag 26.02.	Tirsdag 03.03.
6	Onsdag 11.03.	Tirsdag 17.03.
7	Onsdag 25.03.	Torsdag 02.04.
8	Onsdag 01.04.	Torsdag 16.04.
9	Onsdag 22.04.	Torsdag 30.04.
10	Onsdag 05.05.	Tirsdag 12.05.
11	Onsdag 20.05.	Tirsdag 26.05.
12	Onsdag 03.06.	Torsdag 11.06.
13	Onsdag 17.06.	Tirsdag 23.06.
14	Onsdag 24.06.	Tirsdag 30.06.
15	Onsdag 01.07.	Tirsdag 07.07.
16	Onsdag 08.07.	Tirsdag 14.07.
17	Onsdag 15.07.	Tirsdag 21.07.
18	Onsdag 22.07.	Tirsdag 28.07.
19	Onsdag 29.07.	Tirsdag 04.08.
20	Onsdag 05.08.	Tirsdag 11.08.
21	Onsdag 12.08.	Torsdag 20.08.
22	Onsdag 26.08.	Tirsdag 01.09.
23	Onsdag 09.09.	Tirsdag 15.09.
24	Onsdag 23.09.	Torsdag 01.10.
25	Onsdag 07.10.	Tirsdag 13.10.
26	Onsdag 21.10.	Tirsdag 27.10.
27	Onsdag 04.11.	Torsdag 12.11.
28	Onsdag 18.11.	Tirsdag 24.11.
29	Onsdag 02.12.	Tirsdag 08.12.
30	Onsdag 16.12.	Tirsdag 22.12.

Resultatrapport

Vi leverer gjerne visning- og klikk-statistikk etter endt annonsering.



ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

Utdanningsnytt.no

Sidevisninger: 97.500 i snitt per uke (Google Analytics 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. På utdanningsnytt.no publiseres nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppen er:

- Lærere
- Skoleledere
- Lærer- og barnehagelærer studenter
- Barnehagelærere
- Styrere i barnehager
- Rådgivere og spesialpedagoger
- Andre ansatte i utdanningssektoren i Norge

PRISLISTE

DIGITALE BANNER ANNONSER PÅ utdanningsnytt.no

Produkt	Format	Pris
Toppbanner	980x150 px / 300x250 px	16.000
Midtbanner	980x150 px / 300x250 px	12.000
Artikkelboard	300x250 px	10.000

DIGITALE BANNER ANNONSER PÅ lærerjobb.no eller kurs.utdanningsnytt.no

Produkt	Format	Pris
Toppbanner	980x150 px / 300x250 px	6.000
Midtbanner	980x150 px / 300x250 px	6.000
Artikkelboard	300x250 px	4.000

- Prisene gjelder for en uke (man-søn).
- Prisene gjelder for 50 % visning.
- Gyldig filformat: jpeg maks 100 kb.
- Kun stillbilder - ikke animerte annonser.
- Materiellfrist: Onsdag i uken før annonsering.

DIGITALT NYHETS BREV

Antall mottakere: ca. 140.000

Antall utgivelser: 30 i 2020

Produkt	Format	Pris
Banner 1	600x250 px	16.000
Banner 2	600x250 px	12.000
Banner 3	600x250 px	10.000
Banner 4	600x250 px	8.000

Se utgivelsesplanen.

INNHALDSMARKEDSFØRING på utdanningsnytt.no

Artikkel 1: 300x250 px kr 16.000

Artikkel 2: 575x485 px kr 20.000

- Prisene gjelder for en uke (man-søn)
- Prisene gjelder for 100 % visning

Materiellfrist: mandag i uken før annonsering
Annonnespesifikasjon: Bilde (bredde) og tekst (overskrift) og lenke til landingsside.

Artikkelen blir merket «Annonserinnhold» og teksten får en annen font, slik at den ikke forveksles med redaksjonelt innhold.



Et tidskrift for
barnehagelærere fra
Utdanningsforbundet

FØRSTE STEG

NR 2.2018

Et tidskrift for
barnehagelærere fra
Utdanningsforbundet

FØRSTE STEG

NR 1.2019

Et tidskrift for
barnehagelærere fra
Utdanningsforbundet

FØRSTE STEG

NR 2.2019

Et tidskrift for
barnehagelærere fra
Utdanningsforbundet



KVALITET

Nye arbeidsmåter skaper
trivsel hos barna

Barnehager i Australia:
Rangert etter 18 standarder

Flere barn blir sett og hørt
etter systematisk vurdering

ANSATTE
FØLGER BARNET
FREMFOR
KLOKKEN

STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Første steg
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 9.500 kr
ord. pris 12.500 kr
Spar 3.000 kr

I DENNE
BARNEHAGEN
VIL BARN
VOKSE

TEMA SYK AV JOBEN

Her er barnehage-
lærernes vanligste
helseplager

De ansatte får bonus
for ikke å være borte
fra jobb

Maritas åpenhet om
panikkangst fikk henne
tilbake i arbeid

SVERIGE:
DØGNÅPNE
BARNEHAGER ER
POPULÆRT



UTGIVELSESPLAN FØRSTE STEG 2020

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	onsdag 29.01.	fredag 28.02.
2	onsdag 22.04.	fredag 29.05.
3	onsdag 09.09.	fredag 09.10.
4	onsdag 11.11.	fredag 11.12.

ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

Første steg

Antall utgivelser: 4 per år

Lesertall: 69.000 (Kantar Media Fagpresse 2019)

Godkjent opplag: 31.051 (Fagpressens Mediekontroll 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Første steg er tidsskriftet for barnehagelærere, og er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er:

- Barnehagelærere
- Styrere i barnehager
- Barnehagelærer studenter
- Barnehagelærere
- Styrere i barnehager
- Høgskolelærer
- Fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetaten

PRISLISTE FØRSTE STEG

Format	Pris	Høyde	Bredde
Bakside	18.000	210x195*	
1/1 side	15.000	210x270*	
1/2 side	10.000	94x254	194x124
1/4 side	5.000	94x124	

* Utfallende: + 3 mm bleed.

- Leveres i høyoppløselig PDF

FØRSTE STEG I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (eblad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.

INNHALDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir merket "ANNONSE". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.



Se utdanningsnytt.no/forste-steg

BEDRE SKOLE

Nr. 1 - 2018 Tidsskrift for lærere og skoleledere

BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2018 Tidsskrift for lærere og skoleledere

BEDRE SKOLE

Nr. 3 - 2018 Tidsskrift for lærere og skoleledere

BEDRE SKOLE

Nr. 2 - 2019 Tidsskrift for lærere og skoleledere

STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Bedre Skole
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 14.500 kr
ord. pris 17.500 kr
Spar 3.000 kr

UTGIVELSESPLAN BEDRE SKOLE 2020

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	onsdag 12.02.	fredag 13.03.
2	onsdag 22.04.	fredag 22.05.
3	onsdag 12.08.	fredag 11.09.
4	onsdag 14.10.	fredag 13.11.

ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

Bedre Skole

Antall utgivelser: 4 per år

Lesertall: 217.000 (Kantar Media Fagpresse 2019)

Godkjent opplag: 122.767 (Fagpressens Mediekontroll 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Bedre Skole er tidsskriftet for lærere og skoleledere, og er tidsskriftet for pedagogisk debatt, med aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål.

Målgruppen er:

- Lærere
- Skoleledere i grunnskolen
- Skoleledere i videregående skole
- Pedagogisk personale på universitet og høyskole

PRISLISTE BEDRE SKOLE

Format	Pris	Høyde	Bredde
Bakside	30.000	210x210*	170x110
1/1 side	28.000	210x270*	
1/2 side	16.000	95x224	
1/4 side	10.000	83x110	

* Utfallende: + 5 mm bleed.

- Leveres i høyoppløselig PDF

BEDRE SKOLE I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (eblad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.

INNHOOLDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir merket "ANNONSE". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.



Se utdanningsnytt.no/bedre-skole



STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Yrke
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 10.500 kr
ord. pris 13.500 kr
Spar 3.000 kr

ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

UTGIVELSESPLAN YRKE 2020

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	onsdag 12.02.	fredag 13.03.
2	onsdag 29.04.	fredag 29.05.
3	onsdag 23.09.	fredag 21.10.
4	onsdag 11.11.	fredag 11.12.

Yrke

Antall utgivelser: 4 per år

Lesertall: 18.000 (Kantar Media Fagpresse 2019)

Godkjent opplag: 10.706 (Fagpressens Mediekontroll 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Yrke er det eneste fagbladet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner.

Målgruppen er:

- Yrkesfaglærere
- Rådgivere
- Sosiallærere
- Opplæringskontorer
- Lærebedrifter
- Andre med interesse for yrkesopplæring

PRISLISTE YRKE

Format	Pris	Høyde	Bredde
Bakside	12.000	210x210*	
1/1 side	10.000	210x270*	
1/2 side	8.000	85x228	174x112
1/4 side	6.000	85x112	

* Utfallende: + 5 mm bleed.

- Leveres i høyoppløselig PDF

YRKE I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (eblad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.

INNHALDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir merket "ANNONSE". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.



Se utdanningsnytt.no/yrke

spesialpedagogikk 0518

04

Det utfordring?
- Om et utfordringssaksfelt
og en utfordringssaksfelt
fra en ekspertgruppe

30

Hvergenes ofring
- Rull til barn med
i tilbud til barn med
multifunksjonshemming

45

«Uit med skatte»
en logistikkstudie
Forventninger, gjennomføring
og erfaringer

18

Samarbeid med foreldre
til barn med lesevansker

44

Mer didaktikk, takk

04

Psykososiale ønsker
i barnehagen

40

Meistringsooplevninger i
den videregående skolen

04

Barnet si stemme i kontakt
med PPT og sakkunng
arbeid

30

Angst og sjøbiletet hjå barn
i 8-13 års alder

58

Et skoleforpør for elever
med Downs syndrom

spesialpedagogikk 0119

spesialpedagogikk 0219

spesialpedagogikk 0319

STILLINGSPAKKE PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i
Spesialpedagogikk
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 13.000 kr
ord. pris 16.000 kr
Spar 3.000 kr

UTGIVELSESPÅN SPESIALPEDAGOGIKK 2020

Nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	onsdag 18.12.	fredag 31.01.
2	onsdag 19.02.	fredag 20.03.
3	onsdag 01.04.	fredag 15.05.
4	onsdag 05.08.	fredag 04.09.
5	onsdag 16.09.	fredag 16.10.
6	onsdag 28.10.	fredag 27.11.

ANNONSESPESIFIKASJON

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "Annonse".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.

Spesialpedagogikk

Antall utgivelser: 6 per år

Lesertall: 63.000 (Kantar Media Fagpresse 2019)

Godkjent opplag: 6.810 (Fagpressens Mediekontroll 2019)

Medlem av Fagpressen

Utgis av Utdanningsforbundet

Spesialpedagogikk er det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Målgruppen er:

- Spesialpedagoger
- Sosillærere
- Rådgivningstjenester
- Skoleadministrasjon
- Studenter
- Institusjoner
- Barnehagelærere
- Lærere
- Offentligere etater
- Samfunnspolitiske miljøer

PRISLISTE SPESIALPEDAGOGIKK

Format	Pris	Høyde	Bredde
1/1 side	12.500	210x265*	
1/1 side	12.500	194x249	
1/2 side	10.500	95x249	194x105
1/4 side	8.500	83x110	

* Utfallende: + 3 mm bleed.

- Leveres i høyoppløselig PDF

INNHALDSMARKEDSFØRING

Samme mål og priser gjelder som øvrige annonser. Innholdet blir merket "ANNONSE". Alt innhold må godkjennes av utgiver før trykk.



Se utdanningsnytt.no/spesialpedagogikk

STILLING LEDIG

Stillingsutlysning på Lærerjobb.no vises i stillingskarusellen på utdanningsnytt.no.

Lærerjobb.no er nettstedet for ledige stillinger i utdanningssektoren, og leveres og driftes av bladet Utdanning / utdanningsnytt.no som utgis av Utdanningsforbundet.

Sidevisninger:

utdanningsnytt.no: 97.500 per uke (Google Analytics per oktober 2019)

Din stillingsannonse blir eksponert i følgende kanaler:

- Stillingsutlysning på Lærerjobb.no i 30 dager
- Stillingskarusellen på utdanningsnytt.no
- På Lærerjobb sin Facebook-side
- Lenke i nyhetsbrevet fra Utdanningsnytt

Kun 7.500 kroner per stilling.

Send oss tekst og logo. Vi legger ut stillingen for deg!

Lærerjobb.no

UTDANNINGSNYTT.NO

HOVEDUTLYSNING FOR NYTT SKOLEÅR

Pris per hovedutlysning på Lærerjobb.no, kun 10.000 kroner.

HOVEDUTLYSNING - PAKKETILBUD

1/4 side annonse i Utdanning + Stillingsutlysning på Lærerjobb.no, kun 17.000 kroner (ord. pris 20.000 kr) - **Spar 3.000.**

FOR FELLESUTLYSNING AV STILLINGER

Benytt bannerannonsering. Ta kontakt for informasjon om våre muligheter og pakkeløsninger.



Stillingspakke PRINT/DIGITAL

1/4 side annonse i Utdanning
+ Stillingsutlysning
på Lærerjobb.no
kun 14.500 kroner
ord. pris 17.500 kr
Spar 3.000 kr

Distribusjon av annonsebilag med Posten

- Benytt vårt effektive distribusjonsnettverk ved utsendelse av brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.

I tillegg til annonser i bladene har du mulighet til å plassere bilag i våre utsendelser.

Vi har en distribusjonsavtale med Posten om levering av 28 større postutsendelser i året til våre medlemmer og abonnenter.

**Hva med å legge ved ditt markedsmaterie-
ll i en av utsendelsene?** Bladet Utdanning sendes til ca. 170.000 personer innen barnehage og skole 14 ganger i året.

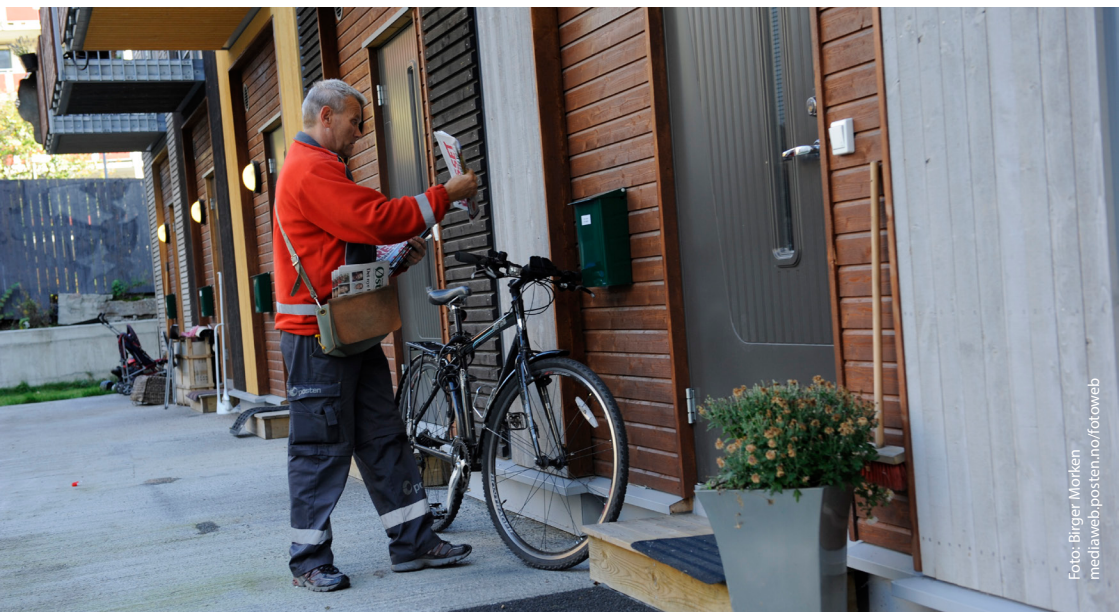
Tidsskriftet Første steg sendes til 30.000 personer i barnehagesektoren fire ganger i året, Spesialpedagogikk sendes til 7.500 pedagoger seks ganger i året og Yrke sendes til 10.000 fire ganger i året.

Bilagene (brosjyremateriell, kataloger, kuponger, etc.) blir pakket med miljøvennlig biofilm sammen med bladene av vår samarbeidspartner Lundeby, og levert til Posten / Bring for distribusjon.

Vi benytter Biofilm istedenfor plast ved pakking av våre bilag. Biofilmen er 100 % biologisk nedbrytbar og produseres 100 % CO2 nøytralt og miljøvennlig med kun vind og vannkraft, og tilfører ikke naturen mikroplast.



Dette produktet er ikke pakket i plast, men i en flerlags biofilm. Filmen er 100% nedbrytbar og skal kastes sammen med matavfall eller i hjemmekompost. Pakket av Lundeby & co bokbinderi as. Se vår nettside www.lundeby.no/miljopakking for mer informasjon.



KURS

- KURS, KONFERANSER OG VIDEREUTDANNING

Uttlysning av kurs på kurs.utdanningsnytt.no vises i kurskarusellen på utdanningsnytt.no.

[Kurs.utdanningsnytt.no](https://kurs.utdanningsnytt.no) er nettstedet for kurs i utdanningssektoren, og leveres og driftes av bladet Utdanning / utdanningsnytt.no som utgis av Utdanningsforbundet.

Sidevisninger:

utdanningsnytt.no: 97.500 i snitt per uke (Google Analytics 2019)

[Kurs.utdanningsnytt.no](https://kurs.utdanningsnytt.no) NY

Din kurssannonse blir eksponert i følgende kanaler:

- Kursutlysning på [Kurs.utdanningsnytt.no](https://kurs.utdanningsnytt.no) i 30 dager
- Kurskarusellen på utdanningsnytt.no
- På Lærerjobb sin Facebook-side
- Lenke i nyhetsbrevet fra Utdanningsnytt

Kun 7.500 kroner per kurs.

Send oss tekst og logo. Vi legger ut kurset for deg!

Kurs.utdanningsnytt.no **UTDANNINGSNYTT.NO**

Kurspakke PRINT/DIGITAL

1/4 side printannonse i Utdanning
+ digital kursutlysning på [Kurs.utdanningsnytt.no](https://kurs.utdanningsnytt.no)
som vises i kurskarusellen på utdanningsnytt.no

kun 14.500 kroner

ord. pris 17.500 kr

Spar 3.000 kr





UTDANNINGS
FORBUNDET

- Alle priser er eks. mva.
- Alle priser i NOK.
- Prisen forutsetter levering av ferdig annonse.
- Prisen forutsetter annonse i korrekte mål og kvalitet i rett tid.
- Avbestillingsfrist er innen annonsefrist.
- Utdanningsforbundet tar forbehold om trykkfeil.
- Annonser merkes "ANNONSE".
- Alt innhold godkjennes av utgiver før publisering.
- Annonser kan avvises.



Trenger du grafisk bistand?

Kontakt våre samarbeidspartnere:

MELKEVEIEN DESIGNKONTOR

www.melkeveien.no

susan@melkeveien.no

Telefon 23 35 34 60

TANK DESIGN AS

www.tank.no

helge@tank.no

Telefon 23 12 17 50

KONTAKTINFORMASJON

Mona Jørgensrud, salgssjef, HS Media AS

Tlf. 62 94 10 32 Mobil 911 73 473

epost: mj@hsmedia.no